

CERSAIE 2009

Henryk Pieczarowski

Mniej eksperymentu, więcej rynku, ciekawie zaaranżowane stoiska, mniejsze tłumy – to ogólny obraz tegorocznej edycji Międzynarodowych Targów Płytek i Wyrobów Sanitarnych CERSAIE 2009. W szczególności obraz ten jest jednak bardziej skomplikowany, i z pewnością była to impreza, która nie zadowolą zwiedzających, na której jak zawsze należało być, jeżeli chce się orientować w trendach na najbliższy rok. Jak zawsze, nie zabrakło kolekcji oczekujących na odkrycie przez fachowców odwiedzających targi.

W okresie 29.09 – 3.10 była to nadal światowa stolica płytek mimo kryzysowych nastrojów wynikających chociażby z odnotowanego w I kwartale 2009 r. spadku sprzedaży włoskich płytek o 20%. Targi pozostały nadal, mimo ogłoszonego kryzysu, miejscem przeglądu najnowszych trendów dotyczących technologii i wzornictwa, dając przedsmak tego, co się będzie działo w branży w nadchodzącym roku.

O pewnej recesji, ale nie o upadku świadczyć może ilość wystawców. W obecnej edycji targów na powierzchni 176 000 m² prezentowały swoje wyroby 1074 firmy z branży płytek ceramicznych, wyposażenia łazienek i chemii budowlanej. Wśród 229 firm zagranicznych z 34 krajów były między innymi firmy z tak egzotycznych dla światowego rynku płytek państw, jak Japonia, Białoruś, Chorwacja, Iran czy Tunis.

Liczba wystawców była więc mniejsza, ale tylko o 50 firm w stosunku do roku ubiegłego, i porównywalna z liczbą wystawców sprzed 10 laty.

Na większości stoisk koncentrowano się na ukazaniu technicznych możliwości i spektrum zastosowań płytek dzięki wykorzystaniu rozwiniętych technologii produkcji.

Wśród firm włoskich, dominujących jak zawsze na tym światowym salonie wystawowym płytek nadających kierunki rozwoju dla całej branży, duże znaczenie przywiązywano w tym roku do promocji znaku „Ceramic Tiles of Italy”, jako

wyróżnika technologii przyjaznej środowisku, wzornictwa o wysublimowanej estetyce oraz symbolu piękna i luksusu. W opinii przedstawicieli włoskich firm powyższe zalety oraz ścisła współpraca z handlowcami i architektami odwróci niekorzystne trendy i spowodują, iż do końca roku zostaną odrobione straty z I kwartału.

Ponownie przewodnim tematem targów Cersaie oraz towarzyszących im imprez była architektura, przy czym po raz pierwszy przygotowano wystawę „Galeria dell' Architettura”.

W tym roku w zakresie formatów i wzornictwa nie zauważono ewolucji rozwiązań prezentowanych jako nowości w roku 2008. Wiele tegorocznych nowości było rozwinięciem dobrze przyjętych przez rynek kolekcji z lat ubiegłych. Można powiedzieć, że generalnie wszystkie kolekcje cechował pragmatyzm rynkowy oraz bardzo wysoki poziom techniczny. Oczywiście nadal dominujące były płytki gresowe, wielkoformatowe, prostokątne. Jednak każdy mógł odnaleźć wyroby go interesujące.

Wśród płytek podłogowych dominowały płytki o wymiarach 30x60 cm, 60x60 cm, 45x90 cm, lecz prezentowane były również płytki o formatach większych, jak i mniejszych. Nowym trendem, zapoczątkowanym w latach ubiegłych przez firmę Laminam, są gresowe płytki o grubości 3-5 mm. Na tegorocznych targach wiele firm, np. Ceramika D'Imola, Casalgrande Padana, prezentowało pocienione płytki gresowe produkowane metodą prasowania na sucho, tak jak płytki gresowe o tradycyjnej grubości, które nie ustępowały parametrami i wyglądem płytkom tradycyjnym gresowym. Jak duży jest rynek dla takich płytek, pokaże z pewnością nadchodzący rok.

Szczególnie interesująca wydaje się propozycja firmy Casalgrande Padana w zakresie podłóg podniesionych. Firma przedstawiła nową generację podłóg podnoszonych pod nazwą TWIN-



NUBIAN Imola Ceramica – klasyczna imitacja naturalnego kamienia o doskonałych parametrach technicznych



Twin System Casalgrande Padana.

System, przeznaczonych głównie do zastosowań zewnętrznych, na tarasach, np. dachowych, balkonach, obrzeżach basenów, drogach ogrodowych. Tym bardziej mogą być stosowane wewnątrz budynków. Elementy tego systemu tworzą standardowa pocieniona płyta gresowa połączona z nośną płytą gresową zawierającą w składzie żywice, oraz nośnika panelu o regulowanej wysokości. Płyty gresowe tworzą panel o grubości 19-22 mm i ciężarze 7-18 kg w zależności od wymiarów płytki, które wynoszą 40x40 cm, 45x45 cm lub 60x60 cm. Krawędzie panelu są rektyfikowane. Płytki są mrozoodporne o zamkniętej strukturze powierzchni, a więc odporne na zabrudzenia i łatwe do czyszczenia, o wysokiej odporności chemicznej i na ścieranie oraz na zmiany temperatury.

Jako ciekawostkę można wymienić prasowane płytki stopnicowe formowane razem z podstopnicą lub „kapinosem” uniemożliwiającym podciekanie wody na podstopnicę. Nowość tkwi w kształcie formowanej w procesie prasowania z granulatu strony montażowej płytki, która jest następnie wypalana na odpowiednich podkładkach-stelazach.

W zakresie wzornictwa stawia się nadal na nowoczesny design, będący odwzorowaniem kamieni naturalnych i drewna we wszystkich znanych technikach wykończenia powierzchni. Często są to płytki o powierzchni z efektem połysku i metalizacji. Jak już wspomniano, są to najczęściej rozwinięcia kolekcji, które były prezentowane w roku ubiegłym i zostały dobrze przyjęte przez rynek.

Firma Mirage pokazała dekory piaskowane z wypełnieniem metalikami. Z kolei firmy Aparici i Ceramica D'Imola klasyczne w formie i kolorystyce płytki gresowe o bardzo dobrej jakości i stonowanych kolorach Ziemi, głównie

z obszaru beżów i brązów, aż do grafitu i czystej czerni. Na uwagę zasługuje kolekcja Pineto z firmy Ceramica D'Imola o szklawionej powierzchni lekko żłobkowanej i delikatnych kolorach, które firma propaguje dla środowisk pozamiejskich. Ich innowacyjnym walorem jest wykonanie w 100% z biogresu, czyli kompozycji tradycyjnych surowców ceramicznych i surowców pochodzących z recyklingu odpadów powstających w procesie produkcji płytek.

Firma Metco pokazała płytki produkowane w technologii Continua, która wkrótce zostanie uruchomiona przez polską firmę Ceramika, Waldi, która również była obecna na tegorocznych targach Cersaie z ofertą handlową. Są to płytki gresowe o modularnych formatach, oferowane każdorazowo w ilościach wymaganych przez klienta, o dobrej jednakowej fakturze i kolorystyce powierzchni.

Z kolei firma Grespania pokazała rozszerzoną o nowe kolory kolekcję płytek Sky-Tech o zmiennej, „ruchomej” powierzchni, którą prezentowaliśmy już w relacji z Cersaie 2008.

W ofercie firmy zasługują również na uwagę szklane płytki podłogowe.

Wśród licznych kolekcji płytek imitujących kamienie naturalne z pewnością do bardziej interesujących można zaliczyć kolekcję Ironwood z firmy Fondowalle, kolekcję z firmy Tagina, Nu Travertino z firmy Ceramica Fiorenese, czy Space z firmy Keope. Firma Alfalux wśród wielu kolekcji imitujących płytki kamienne przedstawiła kolekcję Unica w pięciu kolorach o wymiarach 30x60 i 60x60 cm w wykończeniu powierzchni błyszczącej i lapatto, z rektyfikowanymi krawędziami, oddające całe piękno kamienia. Z kolei firma Ceramica D'Imola przedstawiła w różnych kolekcjach płytki „Progetto Nubia” z gresu szklawionego do zastosowań zewnętrznych, o klasie ścieralności R10.

Nadal aktualne pozostały płytki o strukturze powierzchni i kolorystyce będących reprodukcją drewna oraz rektyfikowanych krawędziach, przy czym w większości były to formaty typowo parkietowe.

Po raz pierwszy odnaleziono również w firmie Marazzi płytki będące reprodukcją drewna. Była to bardzo interesująca kolekcja gresowych płytek szklawionych Habitat o formacie 12,5x50 cm



Lignite



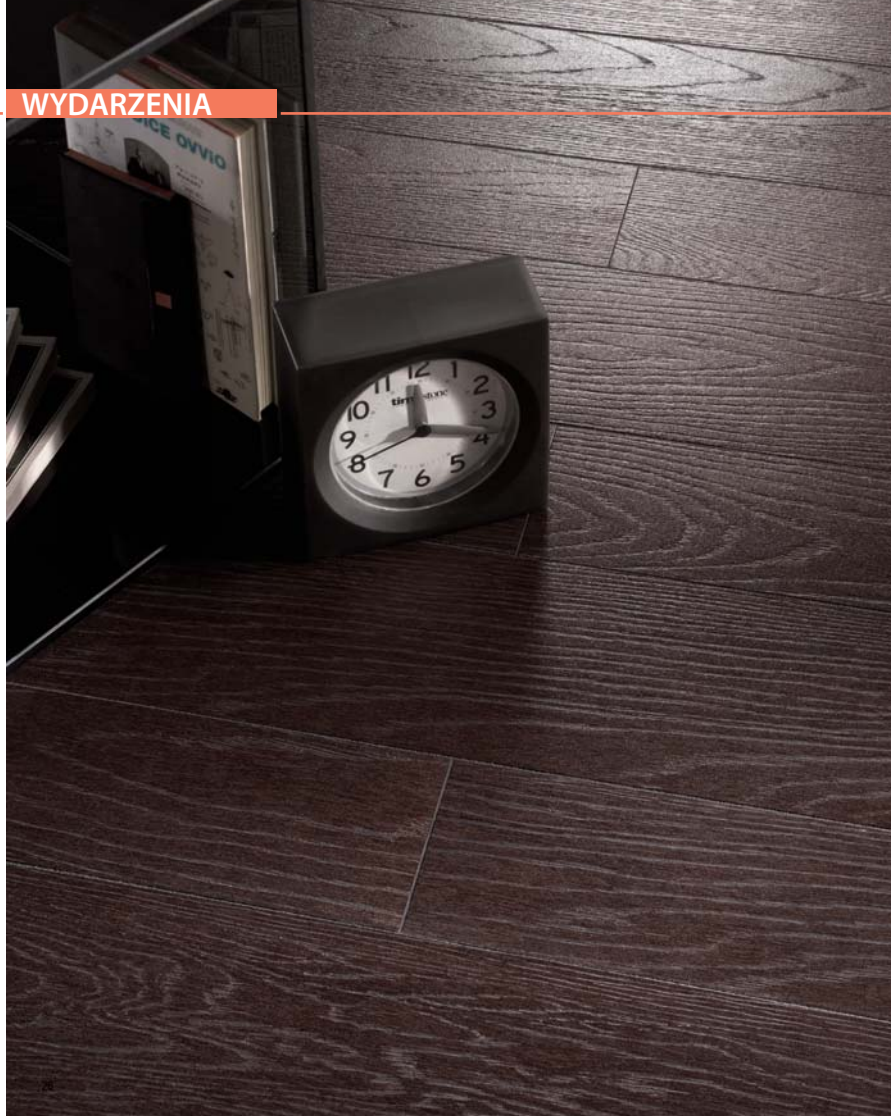
Lignite - Tagina imitacja drewna



Fucina - Tagina



Bios - Casalgrande Padana



Keope neowood.

w siedmiu kolorach – od białego do czarnego, z klasą hamowania poślizgu R9 i R10.

O perfekcji technologicznej płytek imitujących drewno można się przekonać oglądając kolekcje Habitat z firmy Edilcuoghi czy kolekcję Barrique z firmy Ceramica Cir o naturalnym wyglądzie, będące idealną kompozycją stylu, ciepła i wygody, które pozwalają stworzyć unikalną atmosferę zarówno w prywatnych rezydencjach, jak i prestiżowych obiektach publicznych.

Z nowości, będących moim zdaniem nie tylko wyznacznikiem trendów rozwojowych w technologii płytek, ale również hitem handlowym, są płytki podłogowe nieszkliwione o właściwościach antybakteryjnych. Płytki takie zaprezentowała firma Casalgrande Padana, potwierdzając ich bakteriobójcze właściwości wynikami badań przeprowadzonych na Wydziale Mikrobiologii Uniwersytetu w Modenie.

Jest to nowa linia płytek gresowych nieszkliwionych o całkowicie spieczonym czerepie, pod

nazwą BIOS. Technologia tych płytek z zastosowaniem nanotechnologii najnowszej generacji stanowi przedmiot patentu M02005A000232. Płytki zbudowane są z tradycyjnych surowców ceramicznych oraz cząstek mineralnych rozproszonych równomiernie w całej masie, które wy-

wołują reakcje antybakteryjne. Dzięki obecności aktywnych cząstek w całym przekroju płytek działanie antybakteryjne jest długotrwałe niezależnie od rodzaju wykończenia powierzchni oraz stopnia zużycia płytki w wyniku eksploatacji. Do aktywacji procesu działania antybakteryjnego w tych płytkach nie jest wymagane światło, a z drugiej strony proces ten ulega wzmocnieniu w obecności wilgoci, jak twierdzi producent wyrobów.

Płytki mogą być stosowane we wszystkich obszarach, gdzie wymagane są wysokie standardy w zakresie higieny, czystości i bezpieczeństwa, jak węzły sanitarne, laboratoria badawcze, ogródki dziecięce, szkoły, centra handlowe i rekreacyjne, kuchnie przemysłowe, baseny i inne obiekty sportowe, pomieszczenia produkcji rolnej i środków spożywczych, itp.

Obecnie ten nowy wyrób jest dostępny we wszystkich seriach płytek Granitogres i Marmogres z powierzchnią naturalną, satynową lub polerowaną firmy Casalgrande Padana.

Płytki antybakteryjne BIOS kolorystycznie, formatami i właściwościami techniczno-eksploatacyjnymi nie odbiegają od płytek linii Granitogres i Marmogres, więc mogą być dowolnie z nimi łączone.

Z zakończonych targów CERSAIE 2009 można odczytać przesłanie, że rynek oczekuje obecnie przede wszystkim dobrych produktów o niewygórowanych cenach, a niewysublimowanych, oryginalnych stylistycznie nowości. □



Lignite