

# Spotkanie z Partnerami Biznesowymi Gamrat SA

Organizacja dorocznych spotkań z partnerami biznesowymi wrosła już w tradycję naszej firmy – tegoroczne było już czternastym.

Corocznie na miejsce spotkania wybieramy ośrodki konferencyjne zlokalizowane w innym regionie Polski. Tym razem miejscem spotkania było Centrum Kongresowe Hotel Wellnex&SPA Warszawianka w Jachrance nad Zalewem Zegrzyńskim.

Spotkanie odbyło się w dniach 19–21 marca. Uczestniczyli w nim członkowie odbiorcy naszych produktów, wykonawcy instalacji wodno-kanalizacyjnych i gazowych, dostawcy surowców oraz przedstawiciele banków współpracujących z naszą firmą.

Tego typu uroczystości są doskonałą okazją zarówno do rozmów biznesowych, jak i spędzenia w miłej atmosferze czasu z zaproszonymi gośćmi.

Już od wczesnych godzin popołudniowych zaczęli zjeżdżać się pierwsi goście, których w hotelowym holu serdecznie witali pracownicy Działu Promocji i Reklamy. Po załatwieniu niezbędnych formalności w hotelowej recepcji, goście mogli wypocząć po podróży w pokojach hotelowych lub zrelaksować się w Aqua Parku, by następnie móc świetnie bawić się w Karczynie Góralskiej do późnych godzin nocnych. Biesiadowaniu i konsumpcji wyśmienitych potraw regionalnych z menu MARYNA (do wyboru było również menu Kwiczoł i Pyzdra) towarzyszyła muzyka w wykonaniu kapeli Zbójnicy ze Szczyrku. Niezwykle skoczne rytmy podrywały nawet najbardziej odporne nogi do tańca. W repertuarze kapeli nie zabrakło również dowcipów, anegdot i konkursów.



Godziny przedpołudniowe drugiego dnia poświęcone były oficjalnej części spotkania, którą rozpoczął Prezes Zarządu Dyrektor Generalny Andrzej Czajka serdecznym powitaniem gości i życzeniami miłego pobytu i dobrego wycieczki. Podsumowania 2008 roku w krótkiej, ale bardzo rzeczowej prezentacji dokonał Dyrektor Handlowy Janusz Rak, przedstawiając osiągnięcia 2008 roku oraz plany na bieżący rok. Część druga oficjalnego spotkania poświęcona była wręczeniu certyfikatów autoryzowanego dystrybutora i autoryzowanego instalatora na 2009 rok, oraz statuetek, odznaczeń Partner Biznesowy Gamrat S.A. i dyplomów. To zaszczytne wyróżnienie otrzymały firmy: Budmech WT W. Łojewski i Syn Spółka Jawna - Warszawa; Przedsiębiorstwo Budownictwa Inżynierskiego Machnik - Mochnaczka Wyżna k. Krynicy; Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Usługowo-Handlowe Regamet Spółka Jawna – Mielec; Firma SPIN Sp. z o.o. – Wrocław; WOD-BUD Spółka Komandytowo-Akcyjna Przedsiębiorstwo Obrotu Hurtowego – Mazańcowice; Wod – Kan – Gaz i CO Jan Krzyżak – Wolica k. Jasła, oraz Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Usługowo-Handlowe ZIEL-GAZ – Węgrzce.

Przyznanie najlepszym partnerom handlowym statuetek i odznaczeń Partner Biznesowy Gamrat SA to nowa forma na podkreślenie i docenienie wieloletniej współpracy, lojalności i zaangażowania w sprzedaż naszych wyrobów. Otrzymało je zaledwie kilka firm, ale pomysł ten





będzie kontynuowany w latach następnych i grono Partnerów Biznesowych Gamrat SA wkrótce się powiększy. Niewątpliwie do tego grona dołączą również dostawcy oraz banki współpracujące z naszą firmą.

W ramach pobytu nie zabrakło również miejsca na rekreację i rozrywkę. Tu każdy z gości mógł wybrać sobie z szerokiego spektrum najbardziej odpowiadającą mu formę czynnego wypoczynku. A do wyboru były:

Wycieczka do Pułtusza, podczas której goście zwiedzili Dom Polonii, Zamek i Hotel, będący niegdyś zamkiem biskupów polskich. Na dziedzińcu zamkowym gości powitał wystrzał z XVII-wiecznych armat.

Zamek wzniesiony w XV wieku w kształcie podkowy, z dziedzińcem usytuowanym pośrodku, został odbudowany w stylu renesansowym i uroczyście otwarty w lipcu 1989 r. Właścicielem Domu Polonii jest Stowarzyszenie „Wspólnota Polska”. Znajduje się w nim obecnie wysokiej klasy hotel z szeroką bazą gastronomiczną. Jest miejscem konferencji, spotkań, wystaw i koncertów jako niemy świadek wielkich wydarzeń w historii Europy, Polski i Pułtusza. Po zapoznaniu się z historią zamku goście udali się do zamkowej kuchni, gdzie mogli zakosztować regionalnych nalewek.

Wycieczka do Modlina - Twierdza Modlin jest wybitnym i unikatowym dziełem fortyfikacyjnym w skali Europejskiej, porównywalnym tylko z Twierdzą Verdun o 200-tu letniej historii istnienia i działalności. Twierdza ta stanowi pomnik architektury obronnej, budowanej na przemian przez cztery narodowości: polską, rosyjską, francuską i niemiecką. Pomimo chłodnej pogody goście z zapalem wędrowali przez tunele i zakamarki twierdzy, które zachowały się w bardzo dobrym stanie do dnia dzisiejszego.

Wiosna do Kwadratu – to impreza integracyjno-sprawnościowa, która cieszyła się bardzo dużym powodzeniem pomimo niesprzyjającej aury. W ramach imprezy goście mieli okazję poszaleć na quadach oraz na jedynym w Polsce pojeździe wheelsurf. Dodatkową atrakcją była strzelnica, na której doskonalono strzelanie z różnego rodzaju broni m.in. łuku, wiatrówki, broni krótkiej.

Nie zabrakło również chętnych do skorzystania z zabiegów SPA. Tu na gości czekał przedsmak ayurwedyjskiego raj, którego atmosferę tworzą hinduscy terapeuci Panchakarma. Na ich wiedzy, doświadczeniu i pracy rąk opierają się zabiegi. Goście mogli zadbać o siebie w 16 gabinetach

odnowy biologicznej, poddając się klasycznym i orientalnym masażom oraz zabiegom kosmetycznym.

Wśród gości była również znaczna grupa zwolenników pływania, sauny, jacuzzi, fitness i siłowni, którzy do woli mogli korzystać z tej części infrastruktury hotelowej. Miłośnicy bilardu, kręgli i squasha do późnych godzin nocnych oddawali się rywalizacji w tej formie rozrywki.

Uroczystą kolację uświetniła swoim przepięknym głosem w recitalu Piosenki z klasą znana aktorka, wspaniała wokalistka Olga Bończyk – na scenie zjawiskowa i niesamowita. Koncert Olgi Bończyk i jej osobowość sceniczna bardzo przypadły do gustu naszym gościom. Podziękował solistce i wręczył kwiaty dokonał sam Prezes Andrzej Czajka.

Trzeciego dnia pobytu, po wspólnym śniadaniu, przyszedł czas na pożegnanie i powrót do domu. Wielokrotnie podczas pożegnania goście podkreślali wspaniałą organizację spotkania, miłą atmosferę pobytu oraz wyrażali swoją wdzięczność za zaproszenie i umożliwienie im krótkiego, aczkolwiek bardzo efektywnego wypoczynku i oderwania się od trudów dnia codziennego.

Jeszcze dobrze nie ucichło echo tegorocznego spotkania, a już pracownicy Działu Promocji i Reklamy myślą o formule przyszłorocznej imprezy, tym bardziej, że będzie to spotkanie jubileuszowe. □

