

Gamrat inwestuje

Marcin Witkowski

Jasielski producent wykładzin elastycznych w ostatnim czasie osiągnął niewątpliwy sukces w branży. Przez wiele lat wyroby firmy sprzedawano głównie w Polsce, a ich asortyment zmieniał się głównie w obszarze wzornictwa. Jednak prowadzone od kilku lat inwestycje w linie produkcyjne, logistykę i badania nad rozwojem przemieściły firmę do grona najważniejszych graczy nie tylko na rodzimym, ale również na europejskim rynku.

Oprócz wysokiej pozycji na rynku wykładzin, Gamrat jest liderem w produkcji rur gazowych, wodociągowych, kanalizacyjnych oraz membran izolacyjnych i dachowych.

Większość odbiorców Gamratu to klienci instytucjonalni związani z rynkiem infrastruktury, co według słów Andrzeja Czajki – Prezesa Zarządu gwarantuje stabilność rozwoju firmy na najbliższe lata, a potencjalny przyszły inwestor znajdzie firmę aktywną, odnoszącą sukcesy.

Prezentacja dokonań i planów Gamratu miała miejsce podczas konferencji prasowej, która odbyła się 29 maja 2009 roku w siedzibie firmy.

Na spotkaniu obecni byli przedstawiciele Zarządu. Poinformowano, że zeszłoroczne nakłady na modernizację firmy wyniosły ponad 26 milionów złotych. W tym roku planowany jest jeszcze zakup młynów, dzięki którym możliwe będzie dalsze podnoszenie jakości produkowanych w Gamracie wykładzin.

Linia do produkcji wykładzin prasowanych (najważniejsza inwestycja ostatnich lat) została uruchomiona jesienią 2008 roku. Według słów Janusza Raka – Dyrektora Handlowego, sprzedaż nowych wykładzin rozwija się bardzo dobrze, szczególnie na rynku krajowym. Nie bez znaczenia jest fakt osłabienia złotówki, dzięki czemu



Zarząd Gamrat SA



Od lewej: Andrzej Czajka - Prezes Zarządu Gamrat SA, Aleksander Grad - Minister Skarbu Państwa, Elżbieta Łukacijewska - Poseł na Sejm RP

cenę wyrobów importowanych przestały być akceptowalne przez rynek.

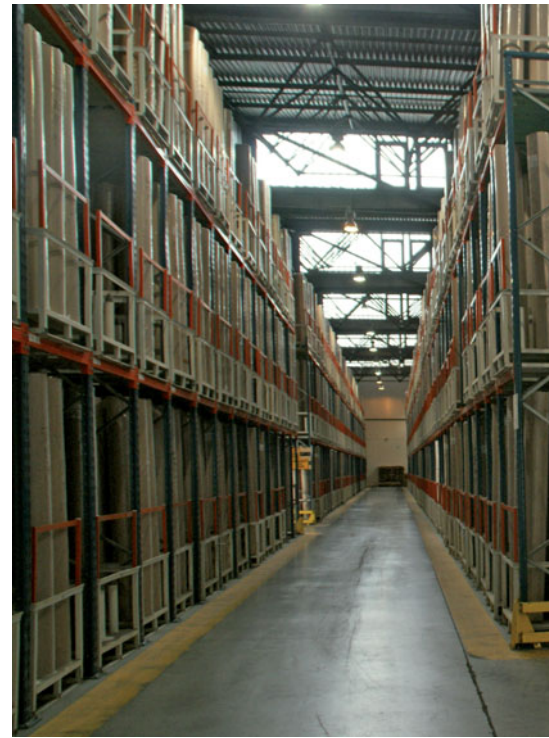
Również sprzedaż na eksport ma obiecujące perspektywy. Gamrat podjął współpracę z czeską Fatrą (producent wykładzin), dzięki której Czesi pod własną marką będą sprzedawać polskie wykładziny prasowane. W zamian, na zasadach wy-

łączności, w ofercie Gamrat pojawi się heterogeniczna wykładzina Termofix z Fatry. Oprócz tego prowadzone są rozmowy z kolejnymi, dużymi odbiorcami zagranicznymi.

Nowa kolekcja – Norma przeszła badania ścieralności według nowych, znacznie ostrzejszych



Gości po zakładzie wykładzin oprowadzał dyr. Jacek Sepiol.



metod, i okazało się, że spełnia najwyższe przewidziane tam kryteria.

Pierwszy kwartał tego roku przyniósł co prawda spadek sprzedaży eksportowej, jednak został on skompensowany wzrostem sprzedaży wykładziny prasowanej na rynku krajowym. Biorąc pod uwagę dynamikę wzrostu sprzedaży w Polsce, oraz zainteresowanie klientów zagranicznych, Dyrektor Rak prognozuje, że w roku 2009 sprzedaż wykładzin osiągnie wielkość ubiegłoroczną, a bardzo możliwy jest również niewielki wzrost. Prognozowana sprzedaż wykładzin prasowanych na ten rok wynosi 1 mln mkw.

Na konferencję zaproszony był również przedstawiciel właściciela – pan Aleksander Grad – Minister Skarbu Państwa. Dziennikarze liczyli na informacje o dalszych losach Gamratu. Od kilku bowiem lat, firma bezskutecznie stara się o prywatyzację. Kolejnym planowanym terminem była jesień 2009 roku.

Minister Grad niestety nie przywiózł odpowiedzi na pytanie, kiedy i w jaki sposób Gamrat zdobędzie nowego właściciela. Nie ma również decyzji co do rodzaju inwestora, ale tymczasem więcej szans daje się inwestorom finansowym. Ministerstwo Skarbu nie przedstawiło planów co do dalszych kroków. Obiecano jednak, że w tym roku poznamy harmonogram działań i być może listę podmiotów zainteresowanych kupnem firmy.

Można więc powiedzieć, że w tej sprawie w Gamracie: nic nowego. □