

# Kongres Parkietu w Krakowie

Europejska Federacja Przemysłu Parkietowego (FEP) gromadzi w swych szeregach producentów parkietów z całego kontynentu. Jest to główny organ reprezentujący i broniący interesów europejskiego przemysłu parkietowego w strukturach Unii Europejskiej.

Podstawowym celem FEP jest wzmacnianie pozycji podłóg drewnianych na rynku posadzkowym. Działalność FEP dotyczy zagadnień związanych z dostawami surowca, procesami produkcji, oraz monitorowania rynku. Dlatego FEP zbiera i opracowuje dane statystyczne na temat posadzek drewnianych, bierze udział w pracach normalizacyjnych i standaryzacyjnych na poziomie Unii Europejskiej, oraz organizuje coroczne Kongresy Parkietu.

W dniu 12 czerwca w Krakowie odbył się 34. Europejski Kongres Parkietu, połączony z 53. Zgromadzeniem Ogólnym FEP. Gospodarzami spotkania byli Janusz Zajdel, Dyrektor Baltic Wood S.A., i Marek Janke, Członek Zarządu Barlinek S.A. W kongresie wzięło udział niemal 90. reprezentantów firm produkujących podłogi drewniane z całej Europy. Głównym tematem był oczywiście kryzys gospodarczy, jego wpływ na branżę i sposoby na przetrwanie trudnych czasów.

Spotkanie podzielono na dwie części. W pierwszej odbyło się Zgromadzenie Ogólne, druga - to Kongres Parkietu.

Otwierając Zgromadzenie, Prezes FEP pan Dieter Betz przypomniał jedną z podstawowych zasad rynkowych, że redukcja cen nie przyczyni się do wzrostu słabnącego rynku. Zaznaczył, że niekorzystna koniunktura w globalnej gospodarce, a w szczególności zła sytuacja w branży budowlanej, nie tworzą dla branży parkietów możliwości rozwoju. Odwrotnie, według słów pana Betza należy szukać sposobów na przetrwanie trudnych czasów i przygotowywać się



do sprostania wyzwaniom, które nadejdą z kolejną falą koniunktury.

Sekretarz Generalny Endre Varga przedstawił sprawozdanie z działalności organizacji i raport finansowy. Jak co roku, podczas Zgromadzenia wybierane są nowe władze. Nowym Prezesem został Lars Gunnar Andersen, związany z firmą Bona, a w Zarządzie zasiadli dr Peter Hamberger (Hamberger Industrierwerke GmbH) oraz Benoit Miguel (Tarkett AB).

Jedną z najważniejszych inicjatyw FEP jest projekt Real Wood, którego celem jest promocja podłóg z naturalnego drewna. W ramach tego projektu budowany jest pozytywny wizerunek parkietów wśród użytkowników i dystrybutorów posadzek. Real Wood promowany jest w internecie, prasie wnętrzarskiej, oraz poprzez samych członków organizacji.

Poinformowano o przesunięciu na 1 marca 2010 roku obowiązku znakowania podłóg drewnianych znakiem CE, oraz o trwających pracach nad zmianami normy EN 14342. Znakowanie CE ma na celu ochronę rynku europejskiego przed tanimi podłogami importowanymi z Chin. Już teraz chińskie podłogi dla wielu europejskich producentów stanowią poważną konkurencję.

W dalszej części spotkania przedstawiono budżet na najbliższy rok i sytuację na rynku parkietowym w Europie w ubiegłym roku. Podstawowe liczby nie wyglądają zachęcająco. Produkcja podłóg drewnianych w 2008 roku spadła o 15,5%, a sprzedaż skurczyła się o 9,5%. Szczególna trudność polega na tym, że na całym świecie w ostatnich latach notowano duże inwestycje w linie produkcyjne do podłóg



Janusz Zajdel



Marek Janke

drewnianych. Mamy więc do czynienia z nadprodukcją tych wyrobów. Dlatego obecnie i w najbliższej przyszłości można spodziewać się z jednej strony dalszego spadku konsumpcji, a z drugiej obniżania cen przez producentów.

W drugiej części spotkania przedstawiono sytuację rynkową i prognozy dla branży.

Podsumowano wyniki europejskiego badania konsumentów, przeprowadzonego wiosną 2009 roku.

Badania ustaliły, że parkiet jest jednym z najczęściej stosowanych sposobów wykończenia podłóg w całej Europie. Jest instalowany w 43% europejskich gospodarstw domowych. Oznacza to, że parkiet jest najpopularniejszą posadzką po ceramice, obecnej w 89% gospodarstw.

Penetracja drewnianych podłóg jest bardzo zależna od kraju. W państwach o chłodniejszym klimacie pozycja podłóg drewnianych jest znacznie silniejsza. Na przykład w Szwecji parkiet zainstalowano w 81% domów.

Oczywiście, obecność podłóg drewnianych jest uzależniona od typu pomieszczenia. Najbardziej typowymi pomieszczeniami dla parkietów są sypialnie (30% wyposażonych w parkiet) oraz pokój dzienny (26%). Penetracja w innych pokojach jest wyraźnie niższa. Łazienka na przykład nadal jest typowym miejscem stosowania posadzek ceramicznych i kamiennych.

Konsumenci europejscy są zainteresowani parkietem. Jednak nie można oczekiwać silnego wzrostu rynku parkietów w najbliższym czasie.

Dobra wiadomość jest taka, że zamierzający w najbliższym czasie budować dom i kupujący mieszkania uznają parkiet za bardzo dobre rozwiązanie, co może doprowadzić do wzrostu sprzedaży parkietów w dłuższej perspektywie.



Nowowyzbrany Zarząd FEP

54% Europejczyków uważa podłogę drewnianą za potrzebną w ich gospodarstwie domowym. Na przykład 59% Hiszpanów chciałoby mieć podłogę drewnianą, a obecnie ma ją tylko 16% domów. Określa to poziom potencjału wzrostu.

Średnia liczba pokoi z drewnianymi podłogami wzrosła w ostatnim czasie z 2,8 do 3,9. Rozwój nastąpił głównie w biurach, pokojach zabaw i w loftach.

Spotkanie zakończyła znakomita prezentacja Hermana Koningsa z firmy Pocket Marketing Co. na temat trendów i kierunków rozwoju preferencji konsumenckich. Pan Konings stwierdził, że przy dzisiejszym tempie rozwoju cywilizacyjnego i społecznego próby prognozowania zachowań konsumentów w perspektywie dłuższej niż dwa lata mogą być obarczone zbyt dużym błędem, aby brać je pod uwagę przy budowaniu długoterminowej strategii firmy. Przykładem może być rozwój telefonii komórkowej. W 2004 roku wśród Europejczyków z komórek korzystało ok. 24% osób. Wówczas optymistycznie prognozowano, że w ciągu pięciu lat osiągnięty zostanie poziom 45%.

Po czterech latach, w 2008 roku, liczba telefonów komórkowych w Europie jest równa liczbie mieszkańców kontynentu, a w niektórych krajach (Włochy, Holandia) funkcjonuje więcej komórek niż wynosi populacja!

Według Hermana Koningsa w najbliższych dwóch latach możemy spodziewać się kolejnej rewolucji: Augmented reality (rzeczywistość uzupełniona). Augmented reality jest dziedziną badań komputerowych, które zajmują się połączeniem świata rzeczywistego i komputerowo generowanych danych (rzeczywistość wirtualna). W tej koncepcji obiekty realne są mieszane z danymi wirtualnymi w czasie rzeczywistym.

Okazuje się, że nowości w dziedzinie cyber technologii są silnie związane z parkietem. Ludzie bowiem z jednej strony kochają wszelkie nowe, elektroniczne gadżety, a jednocześnie poszukują sposobów na powrót do naturalnego, niezmałconego cywilizacją otoczenia. Paradoksalnie więc dynamiczny postęp cywilizacyjny sprzyja naturalnym elementom, więc również podłóg drewnianych, w otoczeniu człowieka. □



Dieter Betz



Lars Gunnar Andersen



Endre Varga