

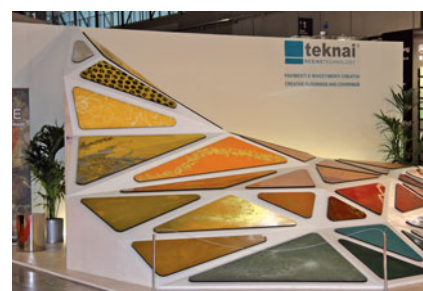
Druuga edycja targów MADE Expo w Mediolanie



Alicja Ochman



W dniach 4-7 lutego 2009 roku na terenie nowych targów mediolańskich odbyła się druga edycja imprezy MADE Expo. Zakres targów określa w skrócie hasło „Milano Architettura Design Edilizia” (Mediolan Architektura Design Budownictwo).



Wśród 1739 wystawców prezentujących się na powierzchni 100.000 m² znalazły swoje miejsce – obok dostawców elementów konstrukcyjnych i wykończeniowych, maszyn i urządzeń, mebli czy specjalistycznego oprogramowania – również firmy związane z branżą parkieciarską. W pawilonie 3 znaleźć można było włoskich producentów parkietu, klejów i lakierów oraz maszyn. Większość z wystawiających się na targach przedsiębiorstw z branży jest obecna już na polskim rynku, i niemało trudu trzeba było poświęcić, aby dostrzec producenta, którego nie znaliby jeszcze polscy parkieciarze. Wśród producentów parkietów przeważali oczywiście wytwórcy parkietów warstwowych, jednak nie zabrakło ciekawych i nowatorskich propozycji parkietu litego, a także parkietów taflowych i intarsji.

W ramach targów odbyło się kilka imprez towarzyszących, spośród których najciekawszą dla naszej branży były międzynarodowe zawody pod nazwą MADE in Posa, zorganizowane

przez Stowarzyszenie Parkieciarzy Włoskich przy współpracy Europejskiego Stowarzyszenia na Rzecz Parkieciarstwa. W zawodach udział wzięły cztery drużyny dwuosobowe z Niemiec, Polski, Rumunii oraz Włoch. Zawodnicy mieli za zadanie przyklejenie na płycie parkietu o wzorze zgodnym z rysunkiem oraz jego wykończenie. Najlepsi po czterech dniach zmagania okazali się Rumuni, którzy wyprzedzili drużynę Niemiec oraz Polaków. Włosi wykazali się olbrzymią gościnnością, rezerwując dla siebie ostatnie miejsce.

Targi cieszyły się ogromnym zainteresowaniem zwiedzających, w ciągu 4 dni tereny targowe odwiedziło ponad 200.000 osób związanych z budownictwem, z czego prawie 20.000 to obcokrajowcy ze 118 krajów. Jest to znaczący wzrost w porównaniu z pierwszą edycją, świadczący o tym, że MADE Expo może zająć wkrótce w kalendarzu targowym znaczącą pozycję imprezy o zasięgu międzynarodowym. □